

Campagne mondiale d'invitation

2017 - 2020

- Guide d'invitation -

Commencer  
la plus grande  
aventure



**PLUS DE**

**29 000 000**

**DE PERSONNES ONT PARTICIPE  
AUX PARCOURS DE 1<sup>ère</sup> ANNONCE DANS LE MONDE**

**POUR LA PREMIERE FOIS,  
NOUS INVITONS LE MONDE ENTIER A FAIRE UN PARCOURS ALPHA**

**[www.parcoursalpha.fr](http://www.parcoursalpha.fr)**

# SOMMAIRE

**01**

## Une campagne mondiale

Mot de la Directrice générale d'Alpha France

**02**

## Alpha France

Présentation du Parcours Alpha  
Chiffres clés

**03**

## Une campagne d'invitation sur 3 ans 2017-2020

**04**

## Commencer la plus grande aventure

Une campagne mondiale « Sac à dos »

**05**

## Préparer la campagne d'invitation

Nouveaux outils pour inviter aux Parcours Alpha

**06**

## La charte graphique

Logos, images, police, couleurs Alpha

**07**

## Organiser son Parcours Alpha

6 essentiels pour organiser

# 01 Une campagne mondiale

---

## Préambule

**Ce guide présente toutes les informations nécessaires pour comprendre et utiliser la nouvelle campagne d'invitation pour vos Parcours Alpha de 2018 à 2020.**

Votre Parcours Alpha est un outil créé pour encourager les invités à explorer les bases de la spiritualité chrétienne dans un cadre ouvert, amical et détendu.

Plus de 29 millions de personnes ont fait l'expérience des Parcours Alpha de 1<sup>ère</sup> annonce dans le monde entier. Les Parcours Alpha sont présents dans 169 pays sur les 5 continents.

En France, l'association Alpha œuvre depuis plus de 15 ans pour coordonner l'action des Parcours Alpha.

## Pourquoi une nouvelle campagne en France ?

**Vous le savez l'invitation est un élément clé dans Alpha et j'ai bien conscience que c'est une tâche difficile pour tous les Parcours. Nous avons reçu l'aide précieuse des bureaux Alpha du monde entier pour mettre en place une campagne d'invitation ambitieuse pour les 3 prochaines années (2017-2020).**

Cette campagne a pour thème : « **Commencer la plus grande aventure** ». Nous avons la conviction que le Seigneur nous pousse à inviter toute la France à explorer le sens de la vie à la lumière du Christ. Comme nous le dit l'apôtre Paul, le désir le plus profond de Dieu c'est de « *nous délivrer de la puissance des ténèbres et de nous transporter dans le royaume de son Fils bien-aimé* » (Colossiens 1.13).

Vous découvrirez de nouvelles affiches, des cartons d'invitation, des dépliants, le nouveau site internet et comment mieux utiliser les réseaux sociaux. Je vous invite à mobiliser spécialement vos équipes et à prier pour que cela permette au Seigneur de rejoindre ceux qui le cherchent. Commençons ensemble cette nouvelle aventure, demandons à notre Sauveur que des milliers de français découvrent le véritable sens de la vie, que des couples et familles puissent être soutenues au travers de ces Parcours.

Nous sommes toujours disponibles pour vous aider et vous soutenir dans vos efforts pour servir le Seigneur.

Merci de votre engagement, soyez comblés de joie et de grâces dans cette mission et abondamment bénis !



**Nicolas de Chezelles**  
**Directeur Général**  
**d'Alpha France**

## 02 Alpha en France

---

### ➤ Un peu d'histoire...

Le premier Parcours Alpha Classic est créé à Londres en 1980, dans une paroisse Anglicane d'Holy Trinity Brompton à Londres.

En 1990, Nicky Gumbel prend la responsabilité de ce Parcours et découvre que de nombreuses personnes désirent explorer la spiritualité chrétienne par ce biais. L'association Alpha International est fondée ; elle traduit et rend disponible son matériel au monde entier. Aujourd'hui, 169 pays utilisent le Parcours Alpha Classic.

### ➤ Les Parcours Alpha en France

#### Découvrir Alpha



#### Qui sommes-nous ?

Marc et Florence de Leyritz découvrent le concept à Londres et fondent Alpha France (une association loi 1901) dont la finalité est d'être au service des paroisses et des églises en France.

Elle aide et soutient le développement des Parcours Alpha, en publiant des ressources pédagogiques, des supports de communication et en formant les bénévoles lors des Rencontres de formation Alpha.

Aujourd'hui, plus de 1100 églises locales organisent chaque année ces parcours. Plus de 150 000 personnes en France ont suivi un des Parcours Alpha dans une grande ville ou en milieu rural. En plus des 7000 bénévoles qui donnent de leur temps pour permettre le développement des Parcours Alpha, l'Association Alpha France s'appuie sur un conseil d'administration et une équipe nationale composée d'une quinzaine de permanents.

Pour aider au développement des Parcours Alpha partout en France et être au plus proche des différentes régions de France, l'équipe nationale est en lien avec des Coordinateurs Régionaux.



7 000 bénévoles  
15 salariés



1 100 paroisses - églises  
aumôneries



25 000 personnes  
suivent des Parcours Alpha  
chaque année en France

## 02 Alpha en France

---

### Les Différents Parcours Alpha

- **Les Parcours Alpha de 1ère annonce : Classic – Pro – Jeunes – Campus – Prison**

**Le Parcours Alpha Classic** est une série de repas pour parler de Dieu et de ses questions sur le sens de la vie. Dans chaque session est abordée une question différente qui ouvre sur une discussion. Ils sont organisés dans différents lieux (cafés, églises, universités, maisons).

**Le Parcours Alpha Pro** est également un parcours de 1<sup>ère</sup> annonce de la foi chrétienne, il est proposé généralement lors de la pause déjeuner autour de son lieu de travail. Organisé sur la base du Parcours Alpha Classic, ce parcours permet aux invités - en particulier ceux qui ont des enfants - de se libérer dans la journée plutôt que le soir.

**Le Parcours Alpha Jeunes** est une série de rencontres offrant un espace pour poser des questions sur la vie, entendre parler de l'amour de Dieu et découvrir de façon ludique, comment la spiritualité chrétienne peut donner du sens dans votre quotidien. Ces parcours sont des outils qui s'appuient sur des structures de jeunesse déjà existantes : la pastorale d'un lycée ou d'un collège, une aumônerie ou des groupes de jeunes d'une paroisse et d'une église.

**Le Parcours Alpha Campus** est une série de rencontres entre étudiants, pour donner l'occasion de se poser des questions sur le sens de la vie et de réfléchir aux différents liens qui peuvent exister entre son quotidien et la spiritualité chrétienne. Ces parcours s'appuient sur les structures de jeunesse déjà existantes : les pastorales étudiantes, les aumôneries et les groupes de jeunes dans les églises et les paroisses.

**Le Parcours Alpha Prison** s'adresse aux personnes détenues en Maison d'Arrêt ou en Centre de Détention. Ce parcours leur donne l'occasion d'aborder des questions sur le sens de la vie, et de découvrir comment la foi chrétienne peut les affermir dans leur vie de tous les jours. Ce parcours est proposé exclusivement dans le cadre de l'aumônerie chrétienne de l'établissement pénitentiaire.

- **Les Parcours Alpha Famille : Duo – Couple - Parents**

**Le Parcours Alpha Duo** propose un espace, un lieu à tous les couples qui veulent réfléchir sur leur relation et la notion d'engagement.

**Le Parcours Alpha Couple** est une série de dîners en tête à tête pour tous les couples, mariés ou non, qui souhaitent prendre du temps à deux pour construire leur relation, consolider leur amour et lui donner les moyens de durer...

**Le Parcours Alpha Parents** est une série de 5 rencontres pour les personnes élevant des enfants ou des adolescents, pour les aider à mettre en place de bonnes relations sur des bases solides.

Découvrez tous les différents parcours sur nos sites internet :

[parcoursalpha.fr](http://parcoursalpha.fr) (portail grand public)

[amisdalphabet.fr](http://amisdalphabet.fr) (site pour les organisateurs de parcours)

## 03 Une campagne d'invitation sur 3 ans

---

### ➤ Une campagne mondiale



#### Une campagne mondiale

d'invitation a été mise en place pour inviter plus largement de nouvelles personnes à « **Commencer la plus grande aventure** » à travers les Parcours Alpha.

64 pays se sont réunis pour développer et lancer la première campagne mondiale d'invitation pour explorer les Parcours Alpha de 1<sup>ère</sup> annonce dans de nombreux régions, villes et villages.

Cette campagne est diffusée au travers de la presse, des affiches, des bannières dans les rues et sur les réseaux sociaux dans le monde entier.

La vidéo promotionnelle de Bear Grylls traduite en 29 langues, a été vue 4 500 000 fois. Par exemple, le week-end du lancement de campagne, le trafic du site web allemand a augmenté de 844 à 2 113 utilisateurs.

La campagne mondiale d'invitation s'articule autour de 3 vecteurs de communication à faire fonctionner ensemble :

#### PRINT (Matériel Papier) + SITE INTERNET + RESEAUX SOCIAUX

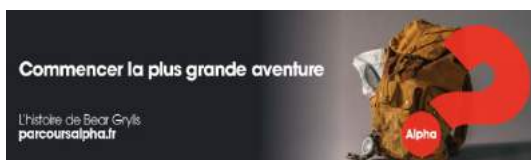
Les visuels de l'égérie Bear Grylls ont été utilisés seulement lors de la vague 1. **Pour des raisons de droit d'image, un nouveau matériel (sac à dos) est mis à disposition lors de la vague 2.**

Vous retrouverez sur la page suivante une frise chronologique avec les 2 vagues de la campagne.

**VAGUE 1**  
Parcours de 1<sup>ère</sup> annonce  
Avril 2017 – Décembre 2017



**VAGUE 2**  
Tous Parcours  
Janvier 2018 – Décembre 2020



## VAGUE 1: Parcours 1<sup>ère</sup> annonce

Avril 2017 – Décembre 2017

### PRINT

- Mise en vente sur la librairie Alpha
- Affiches A2 / A3 / A4
- Dépliants personnalisables
- Cartes postales d'invitation
- Banderoles

### SITE INTERNET

- Nouveau site internet [parcoursalpha.fr](http://parcoursalpha.fr)
- Explication de la nouvelle campagne sur [amisalpha.fr](http://amisalpha.fr)
- Téléchargement possible du matériel digital de la campagne pour les parcours jeunes et campus
- Mise à disposition de contenus Alpha pour les sites des paroisses sur [amisalpha.fr](http://amisalpha.fr)

### RESEAUX SOCIAUX

- Création et mise à disposition de bannières web en téléchargement
- Document explicatif de l'animation de vos pages Facebook / Instagram pour les Parcours Alpha sur [amisalpha.fr](http://amisalpha.fr)

### VIDEO

- Teaser de Bear Grylls disponible sur Youtube et le site internet

### SERIE ALPHA (septembre-décembre)

- Lancement de la série Alpha sous-titrée en français disponible sur la librairie Alpha

### EMAILING

- Enclaving du lancement de la vague 1 contenant l'ensemble du matériel de la campagne à tous les responsables de parcours

### PRESSE

- Communiqué de presse locale

## VAGUE 2 : Tous parcours

Janvier 2018 – Mars 2020

Mise en vente de nouveaux matériels avec des visuels autour de l'aventure et utilisable pour le Parcours Alpha Famille (Duo-Couple-Parents)

### PRINT

- Mise à disposition du nouveau matériel (sans l'image de Bear Grylls)
- Affiches A2 / A3 / A4
- Dépliants personnalisables
- Cartes postales d'invitation
- Banderoles

### SITE INTERNET

- Amélioration du site et développement de ses fonctionnalités

### RESEAUX SOCIAUX

- Mise à disposition de nouvelles bannières web et posts pour Facebook / Instagram sur [librairiealpha.com](http://librairiealpha.com)

### VIDEO

- Nouveau teaser

### EMAILING

- Enclaving du lancement de la vague 2 contenant l'ensemble du matériel de la campagne à tous les responsables de parcours

### PRESSE

- Communiqué de presse locale



## 04 Commencer la plus grande aventure

---

### ➤ Une campagne mondiale avec le témoignage de Bear Grylls

**Le choix de l'égypte** internationale Bear Grylls n'est pas anodin. Cet aventurier britannique est devenu célèbre, grâce à ses séries TV de survie en plein air : Man vs Wild (« Seul face à la nature »). Bear Grylls a été renouvelé dans sa foi en faisant un Parcours Alpha.

Ces émissions TV, ses livres etc... interpellent un public très large en quête de sens et d'aventure.

Son témoignage de foi et sa relation personnelle avec Dieu, dont il a fait l'expérience dans un Parcours Alpha Classic à Londres, constituent un exemple emblématique de ce que Dieu offre à ceux qui le cherchent : une aventure de vie exceptionnelle.

### ➤ L'histoire authentique de Bear Grylls

« La foi c'est plus encore qu'une béquille, c'est ma colonne vertébrale, elle m'aide à me tenir debout et droit. » - Bear Grylls

« C'est dans la froideur de l'Alaska, en septembre dernier, que Barack Obama et sa garde très rapprochée ont vécu de façon rudimentaire comme Bear Grylls (...) Aux États-Unis, cette émission spéciale de Running Wild with Bear Grylls a été suivie par 3,5 millions de téléspectateurs en deuxième partie de soirée ... » [Le Figaro](#)

« C'est la première fois que Barack Obama - et même qu'un chef d'Etat- participe au programme de Bear Grylls. » [L'Express](#)

« Avant de laisser Barack Obama redécoller vers la vie politique, Bear Gryll se propose de prier avec et pour lui - chose impensable en France. » [20 Minutes](#)

« Le «leader du monde libre», comme le nomme régulièrement Bear Grylls, a, certes, mangé les restes d'un saumon déjà largement entamé par un ours, bu une tisane préparée avec les chatons d'un arbre, mais rien qui puisse faire perdre la face au locataire de la Maison Blanche. » [Le Monde](#)

## 04 Commencer la plus grande aventure

---

### Comment présenter Bear Grylls ?

Bear Grylls, le célèbre alpiniste, aventurier et écrivain britannique est un ancien soldat des forces spéciales (SAS). Il est marié et a trois enfants.

Il est connu pour son émission de télé-réalité intitulée de *Seule face à la nature* (Man vs. Wild) aux Etats-Unis, au Canada, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Inde. En France, son émission a été diffusée sur les chaînes RMC Découverte et NT1 sur TNT.

Bear Grylls est le plus jeune Britannique à avoir grimpé l'Everest à l'âge de 23 ans. Cet aventurier a convié Barack Obama dans Running Wild pour vivre un moment unique aux milieux de paysages sublimes en Alaska.

Bear a vécu **LA PLUS GRANDE AVENTURE** de sa vie avec le Parcours Alpha où il a rencontré Dieu !

### Voici le témoignage de Bear Grylls

« J'ai longtemps été fier de m'appuyer sur mes propres forces. La seule chose dont j'avais vraiment besoin c'était moi et quelques potes, ensemble nous étions invincibles. Mais, la vérité c'est que personne n'est invincible et que je ne veux pas vivre cette grande aventure qu'est la vie uniquement avec mes propres forces. Je ressens comme un attrait pour cette lumière intérieure qui est maintenant plus fort que ma crainte du regard des autres.

Les gens me demandent souvent si ma foi chrétienne n'est pas une béquille. Peut-être, car après tout, à quoi sert une béquille ? Elle vous aide à tenir debout et vous rend plus fort. C'est vrai, dans mes aventures, j'ai certainement besoin de cela. Mais, la foi c'est plus encore qu'une béquille, c'est ma colonne vertébrale, elle m'aide à me tenir debout et droit. Elle me rend plus fort quand je suis en danger, pour escalader une montagne, explorer la jungle, ou survivre face à une tempête, vous savez, les tempêtes de la vie.

Pour moi, le plus important, c'est que la foi chrétienne me dit que je suis connu de ce Jésus Christ qui a aussi donné sa vie pour moi. La foi me dit que je suis aimé, peu importe mes chutes, peu importe le nombre de fois où je retombe, Jésus me relève. J'ai tellement besoin de cela. »

#### Plus d'informations :

Seul face à la nature:

[www.youtube.com/watch?v=DHWuT0f9-fA](http://www.youtube.com/watch?v=DHWuT0f9-fA)

En pleine nature avec Barack Obama :

[www.youtube.com/watch?v=PbHzyPABpbY](http://www.youtube.com/watch?v=PbHzyPABpbY)

Site internet officiel de Bear Grylls (en anglais) :

[www.beargrylls.com](http://www.beargrylls.com)

Page facebook officielle :

[www.facebook.com/RealBearGrylls/](http://www.facebook.com/RealBearGrylls/)

## 05 PRÉPARER LA CAMPAGNE D'INVITATION

---

L'invitation à l'un des Parcours Alpha doit toujours être enracinée dans la prière, l'invitation la plus efficace est toujours personnelle.

Grâce au matériel de promotion vidéo de la campagne, vous pourrez susciter des échanges sur la foi de Bear Grylls et ce qu'il entend par **sa plus grande aventure**. Ainsi, vous pourrez inviter des personnes qui sont éloignées de la foi et de l'église à rejoindre votre Parcours Alpha de 1<sup>ère</sup> annonce.

Afin de vous accompagner dans votre démarche d'invitation aux Parcours Alpha, nous vous encourageons à utiliser les nouveaux outils d'invitation qui s'articulent autour de 3 vecteurs de communication à faire fonctionner ensemble (à imprimer ou à télécharger sur notre librairie).

C'est la combinaison et l'articulation de ces 3 médias qui permet un impact plus important auprès du grand public.



### ➤ Retombées du lancement de la campagne mondiale (hors de France)

64 pays ont participé à la mise en œuvre de cette nouvelle campagne mondiale, en adaptant les outils proposés à leur contexte local grâce à l'utilisation des trois vecteurs de communication.

## 05 PRÉPARER LA CAMPAGNE D'INVITATION

---

### SITE INTERNET



Le week-end du lancement, l'**Afrique** a vu une grande **croissance du trafic** de son site comme au Nigéria: 65 à 4 195 utilisateurs; en Malaisie: 444 à 957 utilisateurs. **La région d'Amérique latine** a vu une augmentation de 1,121 à 15,461 utilisateurs en une semaine avec 94% de ce trafic en provenance des réseaux sociaux.

### RESEAUX SOCIAUX



**Le hashtag #TryAlpha** a été utilisé sur 2,248,866 Twitter comptes

**La vidéo de Bear Grylls** sur le Facebook d'Alpha International a généré 2,500 réactions et 5,000 partages, ce qui équivaut à un public potentiel de 500 000 internautes.

**La publicité payée** sur Facebook et Twitter a permis 3 938 226 vues de la vidéo de Bear Grylls

### TELEVISION



**La chaîne chrétienne australienne ACCTV** a diffusé la vidéo de Bear Grylls qui a atteint une audience potentielle d'environ 6,4 millions de personnes.

### PRESSE



En utilisant le service de presse, le communiqué de presse a été relayé par 92 885 titres de presse.

### PANNEAUX D'AFFICHAGE



**87 panneaux d'affichages publicitaires** ont été déployés les deux premiers week-end de lancement dans 26 villes du Royaume-Uni, cela a permis 6,5 millions de vues.

**La Malaisie** a utilisé 100 bannières pour les églises.

**Le Canada** a utilisé des panneaux d'affichages dans 46 villes qui sont vus par environ 1,48 millions de personnes par mois.

## 05 PRÉPARER LA CAMPAGNE D'INVITATION

---

### ➤ Matériel d'invitation

Nous sommes heureux de vous présenter le matériel d'invitation de la campagne.

Pour les Parcours Alpha Classic, nous vous conseillons d'acheter le matériel d'invitation papier (Print) disponible sur [librairiealpha.com](http://librairiealpha.com)

Pour le Parcours Alpha Jeunes et Campus, nous vous suggérons de télécharger gratuitement le matériel d'invitation digital disponible sur [amisdalphabet.fr](http://amisdalphabet.fr)

#### • PRINT



#### Dépliant d'information 3 volets

Ce dépliant présente le Parcours Alpha Classic.

Il est à distribuer à toutes occasions de rencontre (Forum, à la sortie de la messe ou du culte, lors de rassemblements chrétiens...).

Personnalisable pour indiquer par exemple un contact permettant d'obtenir plus d'information : nom, prénom, mail, téléphone, adresse (par impression grâce à un fichier type téléchargeable sur [amisdalphabet.fr](http://amisdalphabet.fr))

Livré en 100 exemplaires - 9 €



#### Carte d'invitation pour une soirée de présentation

Cette carte postale permet d'inviter à votre séance de lancement : « Quel est le sens de la vie ? »

Il vous suffit de personnaliser le verso en indiquant la date, l'heure et le lieu du dîner (par impression grâce à un fichier type word téléchargeable sur [amisdalphabet.fr](http://amisdalphabet.fr))

Livré en 200 exemplaires - 50 planches A4 comprenant 4 cartes à découper - 9 €



#### Dépliant d'invitation

Ce dépliant 3 volets s'utilise en amont d'une invitation personnalisée pour informer et expliquer ce que sont les Parcours Alpha. Il peut être distribué à l'occasion d'un Forum, à la sortie de la messe ou du culte ou lors de rassemblements chrétiens.

Il est personnalisable au dos et permet aux participants de s'inscrire et de retourner leur carton réponse à l'adresse de votre parcours. Il est préférable de personnaliser le dos avec 4 ou 5 dates de rencontres plutôt que de mentionner les 10 dates. Cela risque d'effrayer les participants.

Livré en 100 exemplaires - Format A4, personnalisable et pliable en 3 volets par le parcours - 9 €

## 05 PRÉPARER LA CAMPAGNE D'INVITATION

---



### Affiche A4

Pour affichage dans l'église, les commerces de proximité, les panneaux municipaux... L'idée est de promouvoir, faire la publicité du Parcours Alpha pour y inviter les habitants de votre quartier !

2 formats livrés : le format paysage non modifiable et le format portrait personnalisable (par impression grâce à un fichier type word téléchargeable sur [amisdalpha.fr](http://amisdalpha.fr)).

L'affiche A4 en format portrait est personnalisable en bas.

*Livrées en format A4 (5 portraits et 5 paysages) par lot de 10 - 7 €*



### Affiche A3/A2

Pour affichage dans l'église, les commerces de proximité, les panneaux municipaux... L'idée est de promouvoir, faire la publicité du Parcours Alpha pour y inviter les habitants de votre quartier !

*Livrées à plat en format portrait par lot de 7 exemplaires A3 + 3 exemplaires A2 - 9 € le lot*



### Banderole

Pour faire connaître les Parcours Alpha, la banderole en PVC accrochée sur la façade de l'église ou sur le lieu de votre parcours est un bon moyen pour interpeller les habitants.

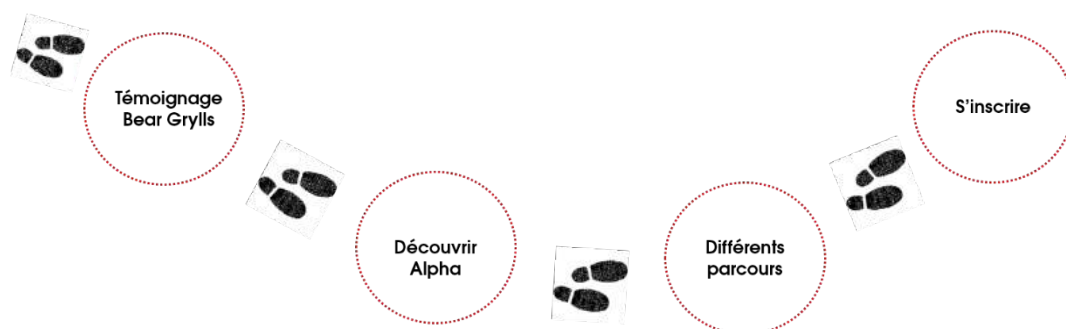
*Livrée en format paysage (H 80 x L 310 cm) ou portrait (H 310 x L 80 cm) avec des œillets tous les 50 cm - 50€*

## 05 PRÉPARER LA CAMPAGNE D'INVITATION

---

### • SITE INTERNET

Un nouveau site internet [parcoursalpha.fr](http://parcoursalpha.fr) est disponible pour le grand public. L'objectif de ce site est de donner envie à l'internaute de s'inscrire à l'un des Parcours Alpha. Le site a été conçu pour que l'internaute vive déjà une aventure online selon le schéma suivant :



Bear Grylls, ce visage connu du grand public livre un témoignage fort pour le Parcours Alpha Classic ou de 1<sup>ère</sup> annonce, un « mini-clip » témoignage sur son expérience est mis en avant sur la page d'accueil du nouveau site internet.

Vous retrouvez ci-dessous tous les sites utiles pour votre invitation :

#### - Nos sites internet

**Site grand public :** pour mieux comprendre les Parcours Alpha



[amisalpha.fr](http://amisalpha.fr)

**Site organisateur :** pour vous aider à mettre en place votre Parcours

(Accessible depuis le site grand public dans l'icône Espace organisateur)



[librairiealpha.com](http://librairiealpha.com)

**Librairie Alpha :** pour commander du matériel



## 05 PRÉPARER LA CAMPAGNE D'INVITATION

---

### - Votre site internet

- 1) **Un guide explicatif** téléchargeable est mis à disposition sur [amisdalpha.fr](http://amisdalpha.fr) pour chaque parcours. A vous de choisir selon les parcours que vous proposez et de personnaliser les lieux et dates de rencontres sur vos sites.
- 2) **Les éléments de la campagne** (visuels, bannières web...) disponible sur [amisdalpha.fr](http://amisdalpha.fr)

### - Contenu téléchargeable

#### 1) Communiqué de presse

Le communiqué de presse présente la campagne et sert à informer la presse locale du démarrage de votre parcours. C'est une base que vous pouvez compléter avec vos spécificités locales si vous le souhaitez. Vous pouvez le télécharger sur [amisdalpha.fr](http://amisdalpha.fr)

#### 2) Emailing / autre nom ?

Un email est envoyé à tous les responsables de parcours pour expliquer le lancement de chaque vague. Il donne accès à tout le contenu de la campagne grâce à des onglets rouges.



# 05 PRÉPARER LA CAMPAGNE D'INVITATION

---

## • RESEAUX SOCIAUX

Nous vous invitons à poster, liker, partager le plus possible de visuels de la campagne sur les réseaux sociaux de vos communautés locales, paroisses, églises et aumôneries.

Le réseau social est un moyen incontournable d'inviter aux Parcours Alpha, 3 atouts le caractérisent : **Rapidité – Instantanéité – Viralité.**

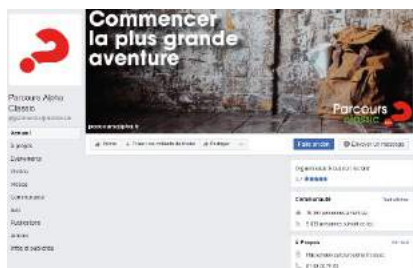
**Pourquoi les Parcours Alpha doivent se doter de comptes et page ?** Pour toucher plus de jeunes et évangéliser par le numérique.

Un guide explicatif de l'utilisation des réseaux sociaux est disponible sur [amisdalpha.fr](http://amisdalpha.fr) ainsi que des images, bannières web, et la vidéo de présentation des Parcours Alpha.



### Guide d'utilisation des réseaux sociaux

[amisdalpha.fr](http://amisdalpha.fr)



### Facebook

[fr-fr.facebook.com/parcoursalphaclassic/](http://fr-fr.facebook.com/parcoursalphaclassic/)



### Twitter

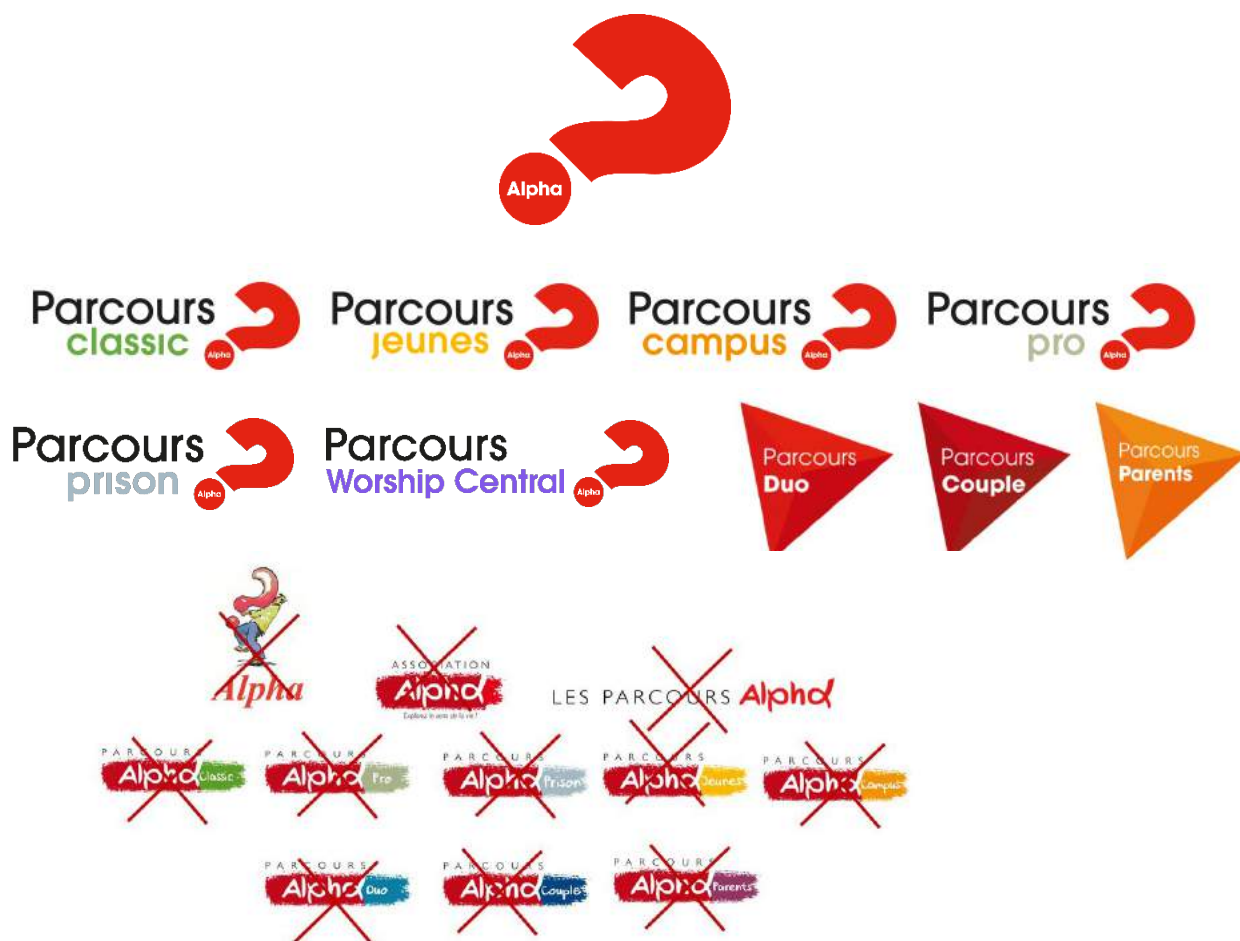
[twitter.com/parcoursalpha](http://twitter.com/parcoursalpha)

Hashtag : #ExploreAlpha

## 06 LA CHARTE GRAPHIQUE

---

De nouveaux logos des Parcours sont actuellement à votre disposition sur [amisdalpha.fr](http://amisdalpha.fr). Les anciens logos ne doivent plus être utilisés.



La police **ITC AVANT-GARDE MD** est téléchargeable sous fichier ZIP sur [amisdalpha.fr](http://amisdalpha.fr) :  
**Parcours Alpha / Parcours Alpha (en gras)**

Vous pourrez alors personnaliser votre matériel avec la même police de caractère que celle des documents que vous achetez, elle permet de conserver un aspect visuel cohérent et moderne.

**Nous vous demandons de ne pas fabriquer des visuels avec des images afin de respecter la charte graphique.**

### Couleur

La couleur rouge Alpha suit les critères suivants :



**R 228 V 35 B 18 #E42312**

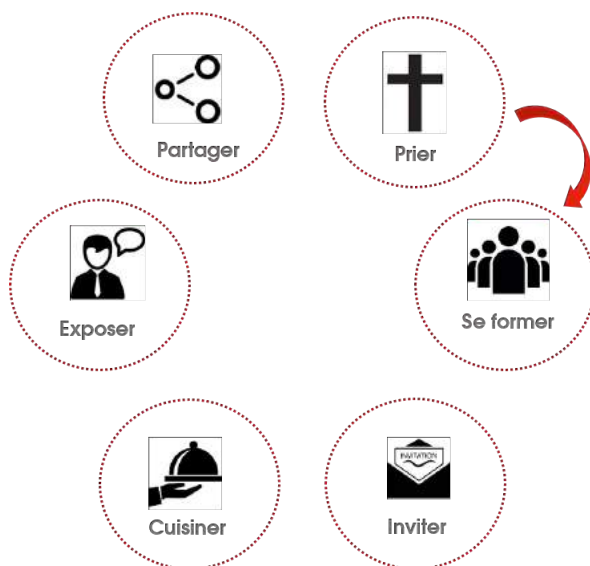
**Pantone** : Les Parcours Alpha

- **Classic** : R 91 V 158 B 40
- **Jeunes** : R 251 G 186 B 0
- **Campus** : R 242 G 148 B 0
- **Prison** : R 165 G 185 B 195
- **Pro** : R 168 G 179 B 138
- **Duo** : R 12 G 126 B 163
- **Couple** : R 0 G 68 B 129
- **Parents** : R 147 G 54 B 99

## 07 ORGANISER SON PARCOURS ALPHA

---

### 6 essentiels



#### PRIER

L'équipe doit prier pour les invités pendant la semaine. Prier avant (en équipe), pendant (avec les communautés chrétiennes) et après (temps de prière proposé à la fin des Parcours Alpha)

#### SE FORMER

En participant aux rencontres Alpha et en utilisant les outils proposés par l'association Alpha France, vous aurez toutes les cartes en main pour lancer ou relancer votre parcours.

#### INVITER

Chacun à son niveau, tout au long de l'année, doit se sentir mobilisé pour inviter ses amis, familles, voisins et collègues et toute personne qu'il rencontre.

#### CUISINER

L'équipe de décoration et de repas doit arriver très en avance afin d'être prêt à l'heure. Il est très important que cette équipe logistique soit soudée, respectée et aidée par les autres membres de l'équipe tout au long du parcours.

#### EXPOSER

Après le temps de convivialité, l'exposé (le topo) est le 2ème ingrédient du Parcours Alpha. Les exposés peuvent être donnés via un orateur, un couple d'orateurs, le DVD ou un mix des 2. Ils ne doivent pas durer plus de 30 minutes.

#### PARTAGER

Pour les groupes de discussion, le rôle des animateurs et co-animateurs de table est important. Le choix des animateurs, leur formation et leur respect de la pédagogie Alpha conditionnera énormément la continuité et la qualité des petits groupes.

Retrouvez toutes les informations et le matériel pour organiser votre Parcours alpha sur notre site organisateur [amisalpha.fr](http://amisalpha.fr) et notre librairie [librairiealpha.com](http://librairiealpha.com)

Nous mettons également à votre disposition **une checklist** (non exhaustive) à la page suivante pour vous aider à planifier et organiser votre Parcours alpha.

# CHECKLIST



## PRIER

- Prier **avant** (en équipe), **pendant** (avec les communautés chrétiennes) **et après** (temps de prière proposé à la fin des Parcours Alpha)
- Devenez **intercesseur** pour l'évangélisation avec Alpha et proposez à votre entourage de l'être en s'inscrivant à : [intercession@parcoursalpha.fr](mailto:intercession@parcoursalpha.fr).



## SE FORMER

- **Venir se former avec son équipe** à une rencontre de formation aux Parcours Alpha   
**Ex : Qui fait quoi ?** Etablir un planning de répartition des rôles (Préparation du dîner, de la prière, de la décoration, de l'accueil etc.)
- Se procurer les ressources pédagogiques sur notre [librairiealpha.fr](http://librairiealpha.fr)
- Prendre contact avec le coordinateur Alpha de votre région [ici](#)



## INVITER

- **S'organiser au sein de l'équipe** : nommer une ou des personnes pour coordonner les actions de communication et d'invitation
- **Mobiliser votre communauté chrétienne**
- **Utiliser largement les supports d'invitation** pour une visibilité maximum : Prenez des risques !



## CUISINER

- **Définir un temps de partage et de convivialité autour d'un repas** : dîner, collation, déjeuner



## EXPOSER

- **Faire les topos** via un orateur, un couples orateurs, avec le DVD ou un mélange des 2 (orateur et DVD)



## PARTAGER

- **Choix des animateurs de table formés et leur formation**

**Si votre checklist est complète, vous êtes prêt(e) pour le parcours !  
Que le Seigneur vous bénisse !**

**Vous avez d'autres questions ?**

**Association Cours Alpha France**  
5 rue de Mouzaïa - 75019 Paris  
Tel : +33 1 82 28 75 80

**#ExploreAlpha**  
**[www.parcoursalpha.fr](http://www.parcoursalpha.fr)**